



## **BOLOGNESE WIE NIE ZUVOR: GIOVANNI RANA LAUNCHT NEUE VEGETARISCHE TAGLIATELLE UND LASAGNE 'BOLONEW!'**

**Pasta-Liebhaber und Flexitarier freuen sich ab April 2021 über zwei neue Gaumenfreuden aus dem Hause Rana. Der beliebteste italienische Hersteller von frischer Pasta bringt die Klassiker Tagliatelle und Lasagne Bolognese in 100 Prozent vegetarischer Version in die Kühlregale. Dank Giovanni Rana ‚BoloNew!‘ können Verbraucher ab sofort den Geschmack einer klassischen Bolognese Sauce genießen – und das ganz ohne Fleisch. Die zwei neuen Gerichte sind in nur wenigen Minuten servierfertig.**

**Verona, 30. März 2021.** Das Ernährungsverhalten der Deutschen verändert sich zunehmend, immer mehr Menschen sind auf der Suche nach hochwertigen Fleisch-Alternativen. Bereits 55 Prozent bezeichnen sich selbst als Flexitarier\* – Tendenz steigend. Ein Trend, der gekommen ist, um zu bleiben. Bereits 2019 beschrieb der Food Report des Zukunftsinstituts in Kooperation mit der Lebensmittel Zeitung eben diesen neuen Umgang mit Lebensmitteln als den großen Trend der kommenden Jahre.† Diese Entwicklung greift Giovanni Rana auf. Mit seinem charakteristischen Gespür für die Wünsche und Bedürfnisse der Verbraucher launcht der Experte für frische Pasta aus Verona seine neuesten Kreationen: **Tagliatelle und Lasagne Bolognese gibt es ab sofort mit der neuen vegetarischen Sauce ‚BoloNew!‘** – eine im Rana-eigenen Forschungs- und Entwicklungszentrum entwickelte Fleischalternative auf Sojabasis, die dem Original zum Verwechseln ähnlich schmeckt. **Beide Gerichte können in nur fünf Minuten in der Mikrowelle zubereitet werden. Die neuen vegetarischen Produkte Pasta-Set und Lasagne-Set ‚BoloNew!‘ treffen dabei perfekt den aktuellen Zeitgeist.**

---

\* [https://www.bmel.de/SharedDocs/Downloads/DE/Broschueren/ernaehrungsreport-2020.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=23](https://www.bmel.de/SharedDocs/Downloads/DE/Broschueren/ernaehrungsreport-2020.pdf?__blob=publicationFile&v=23)

† <https://www.zukunftsinstitut.de/artikel/food-report-2019/>



### **Pasta Bolognese ohne Fleisch? Dank ‚BoloNew!‘ genauso lecker wie das Original**

Deutschland ist ein Land der Bolognese-Liebhaber. Das ergab auch eine repräsentative YouGov Studie im Auftrag von Giovanni Rana aus dem Jahr 2020, bei der die Pasta-Vorlieben der Deutschen untersucht wurden. Die klassische italienische Lasagne Bolognese liegt dabei mit einem Zustimmungswert von über 30 Prozent auf Platz Eins der Beliebtheitsskala. Auch bei Tagliatelle Bolognese werden die Deutschen schwach. Sie sind das liebste Pasta-Gericht von über 10 Prozent der Befragten.

Dank Giovanni Rana können nun endlich auch Vegetarier, Flexitarier und alle, die einfach gerne etwas Neues ausprobieren, die beliebten italienischen Pasta-Gerichte auch fleischlos genießen, ohne verzichten zu müssen. Die Produktexperten im hauseigenen Rana Forschungszentrum in Verona, dem *Casa dell’Innovazione*, haben nach intensiven Tests und Studien zwei innovative vegetarische Bolognese-Gerichte entwickelt, die durch ihre Geschmacksbalance und Konsistenz vom ersten Bissen an überzeugen.

### **Frische Zutaten vereint mit höchster Qualität**

Pastameister Giovanni Rana vereint mit seiner neuesten Tagliatelle- und Lasagnekreation schnelle und einfache Zubereitung mit höchster Qualität. Frische Pasta mit Ei – dünn und al dente, dazu eine Sauce auf Sojabasis verfeinert mit Rotwein und 100 Prozent italienischen Tomaten. In Kombination machen sie die Tagliatelle und Lasagne Bolognese zu einem wahren Geschmackserlebnis, ganz ohne Fleisch.

Beide Produkte sind mit dem Qualitätssiegel V-Label der europäischen Vegetarier-Union gekennzeichnet, welches die Produkte als 100 Prozent vegetarisch verifiziert. Weitere Besonderheiten: Lasagne und Tagliatelle sind frei von Konservierungsstoffen, künstlichen Aromen, GMOs und Palmöl.



**Von Pasta-Experten entwickelt: BoloNew! ab April im Kühlregal**

**Pasta-Set BoloNew! – 3,99 € (UVP)**



Ein exquisites Set aus frischen Tagliatelle, feiner ‚BoloNew!‘ Sauce auf Sojabasis, geriebenem italienischen Käse und Kräutermix (Rosmarin, Thymian, Oregano und Petersilie) zum Verfeinern. Die Pasta kocht direkt in der Sauce und Käse und Kräuter verleihen den letzten Schliff.

Das Pasta-Set ist nach 5 Minuten in der Mikrowelle bei 700–800 W servierfertig.

Gewicht: 408 g

**Lasagne-Set BoloNew! – 3,99 € (UVP)**



Leckere Schichten aus dünnen Pastablättern, feiner ‚BoloNew!‘ Sauce auf Sojabasis und cremiger Béchamelsauce verschmelzen zu einer köstlichen vegetarischen Lasagne. Geschmolzener Mozzarella verleiht dem Produkt die Extraportion Käse.

Die Lasagne ist nach 5 Minuten in der Mikrowelle bei 700–800 W oder nach 20 Minuten im Ofen bei 180°C servierfertig.

Gewicht: 380 g

**Hier finden Sie passendes Bild-Material zum Download: [Link](#)**

**Passwort: Rana2021**



## Über Giovanni Rana

Die kulinarische Reise von Giovanni Rana begann als kleiner Junge in der Bäckerei seiner Familie, wo er sich mit seinen Brüdern um die Herstellung und Lieferung von Brot kümmerte. Anfang der 1960er Jahre bemerkte Giovanni eine Entwicklung: Familien hatten immer weniger Zeit, zu Hause frische Pasta herzustellen. Um diesem neuen Bedürfnis gerecht zu werden, begann Giovanni Rana, frische gefüllte Pasta aus hochwertigen Zutaten herzustellen und sie dann persönlich mit seinem roten Motorrad auszuliefern. Mit seiner Leidenschaft für den authentischen italienischen Geschmack und sorgfältig ausgewählten Zutaten überzeugte Giovanni Rana die italienischen Feinschmecker: Seine Produkte wurden schnell zur beliebtesten frischen Pasta Italiens. Und auch wenn er sie heute nicht mehr persönlich ausliefert, blieben die hohe Qualität und die Frische seiner Pasta unverändert.

Heute ist die Rana Gruppe ein weltweiter Marktführer für frisch gefüllte Teigwaren. Gian Luca Rana, Giovanni's Sohn und derzeitiger CEO, führt das Unternehmen seit mehr als 30 Jahren mit großer Leidenschaft und Engagement für Qualität und Innovation. Gian Luca hat das Unternehmen über die Grenzen Italiens hinaus bekannt gemacht: Heute produziert Rana in 8 Werken, von denen 5 in Italien liegen, ist in 58 Ländern vertreten und zählt weltweit 3.500 Mitarbeiter.

In Deutschland ist die frische Pasta von Giovanni Rana ein Bestseller, denn die Kunden schätzen die hohe Qualität seines Angebots. Mit seinen Tortelloni, die italienische Tradition und Innovation vereinen, revolutioniert Rana den Teigwarenmarkt und hebt den Genuss von frischer Pasta in eine neue Dimension. Rana bietet nicht nur gefüllte Pasta, sondern auch ungefüllte Pasta, frische Kartoffelgnocchi, Pfannen-Gnocchi sowie frische Lasagneblätter, Saucen und frische Pasta-Fertiggerichte an.

[www.giovanrirana.de](http://www.giovanrirana.de)

Giovanni Rana DACH



### Pressekontakt:

Serviceplan Public Relations & Content

Sarah Ostermann

Brienner Str. 45 a-d

80333 München

Telefon: +49 (0) 89 / 2050 4189

E-mail: [s.ostermann@serviceplan.com](mailto:s.ostermann@serviceplan.com)