



AMORE MIO: BEI FRISCHER PASTA WERDEN DIE DEUTSCHEN SCHWACH

Eine neue Umfrage des Meinungsforschungsinstituts YouGov und des beliebten italienischen Herstellers frischer Pasta Giovanni Rana untersucht die Vorlieben der Deutschen für Pasta und sammelt überraschende Fakten über die Essgewohnheiten und die Rolle, die das italienische Kult-Lebensmittel auf deutschen Tischen spielt.

- Die Deutschen lieben frische Pasta aus vielen Gründen. Der Hauptgrund mit 25%: Frische Pasta ist das perfekte Soulfood
- Die Deutschen genießen mittlerweile mehr frische Pasta daheim als im Restaurant
- Lasagne Bolognese ist das beliebteste Pasta-Gericht Deutschlands
- Für 40 Prozent der Deutschen darf ein Glas Wein zur frischen Pasta nicht fehlen
- Jeder Zehnte würde gerne mit Terence Hill ein Pasta-Abendessen genießen

Verona, 15. Oktober 2020. Zum World Pasta Day am 25. Oktober gibt eine repräsentative Studie mit 2.000 Teilnehmern aus Deutschland des internationalen Markt- und Meinungsforschungsinstituts YouGov in Zusammenarbeit mit dem beliebten italienischen Pasta-Hersteller Giovanni Rana interessante Einblicke in das Essverhalten, wenn es um frische Pasta geht. Denn bei diesem Thema werden die Deutschen, die als vermeintlich nüchtern gelten, emotional, leidenschaftlich und vor allem sehr genießerisch – quer über alle Regionen, Geschlechter und Altersgrenzen hinweg. Kein Wunder, verbinden sie alle Pasta doch mit



Geselligkeit, Familie, Freunden, Genuss, Urlaub und vor allem mit ganz viel Geschmack.

„Frische Pasta“: Ein richtiges Soulfood

„Ein Teller Pasta ist wie eine Umarmung“ – dieses Zitat unterstützen die Deutschen voll und ganz. Für jeden Vierten ist frische Pasta die perfekte Mahlzeit, wenn man sich selbst und die Seele verwöhnen möchte. Jeder Bissen sorgt für wohlige Wärme und viel Geschmack. In der Tat, für über die Hälfte der Befragten ist der beste Grund, sich für einen großen Teller



Pasta zu entscheiden ganz einfach: Frische Pasta schmeckt unglaublich lecker. Die frische Pasta punktet auch mit ihrer Vielseitigkeit und der einfachen Zubereitung, die ihr rund 40 Prozent der Befragten attestieren. Von Tortelloni bis Lasagne, von Tagliatelle bis Gnocchi, frische Pasta ist ein perfekter Verbündeter in der Küche, der den Koch-Alltag leichter macht.

Ristorante „Casa Mia“

Pasta ist also für über die Hälfte der Befragten einer der Geschmacksliebhaber der Deutschen und ein Gericht, mit dem man alle glücklich machen kann. Entsprechend groß ist auch die Begeisterung, sich selbst beim Zubereiten auszuprobieren.

War für Jahrzehnte der Lieblings-Italiener an der Ecke die erste Wahl, wenn es um frische Pasta ging, ist es jetzt das eigene Zuhause. Die Deutschen



schätzen mehr und mehr die Freude an der Zubereitung in der eigenen Küche: Rund 40 Prozent greifen selbst zum Kochlöffel und servieren am Tisch zu Hause – diese Zahl liegt damit knapp höher als die Restaurantbesuche, die mit 37 Prozent angegeben werden. Die Befragung zeigt, dass ausgerechnet Schleswig-Holstein,



das nördlichste Bundesland, an der Spitze der Hobby-Köche liegt: Ganze 45 Prozent genießen ihre Pasta am liebsten „a casa“. „Wir beobachten schon länger, dass in Deutschland frische Pasta einen immer größeren Stellenwert im Alltagsleben einnimmt. Vor allem, dass immer mehr Menschen Freude daran haben, selbst köstliche Rezepte zu kochen – und das über die verschiedensten Regionen hinweg“, freut sich Giovanni Rana.

Der Favorit auf dem Tisch: die Lasagne



Auf die Frage nach ihrem italienischen Lieblings-Pasta-Rezept waren sich die Befragten überraschend einig. Mit weitem Abstand und einem Zustimmungswert von 30 Prozent (im Saarland sind es sogar 50 Prozent) belegt die Lasagne Bolognese den ersten Platz auf der Beliebtheitskala. Danach folgen mit je 10 Prozent



weitere italienische Klassiker wie Tortellini mit Käsesauce – besonders beliebt in Schleswig-Holstein (17 Prozent) und in Hamburg (13 Prozent), Tagliatelle Carbonara und Bolognese. Aber auch bei Gnocchi mit Tomate und Mozzarella werden 7 Prozent der Befragten schwach.

Noch ein Gläschen Vino

Ein gutes Glas Wein macht jeden Tisch zur italienischen Tafel und darf zu frischer Pasta nicht fehlen – das finden 41 Prozent der Deutschen. „Bei Giovanni Rana steht jede Mahlzeit für Genuss und geteiltes Glück. Eine gelungene Kombination der richtigen Geschmacksnoten verstärkt diesen Genussmoment umso mehr. Besonders wenn es um Pasta und eine passende Weinbegleitung geht, können auch wir uns für interessante und spannende Inspirationen bei einem gelungenen Menü regelrecht begeistern.“,



verrät Giovanni Rana. Den zweiten Platz bei der Frage, was bei einem typisch italienischen Genuss-Erlebnis nicht fehlen dürfe, belegt original italienischer Käse. Für 29 Prozent der Teilnehmer setzt er einem Pasta-Gericht die kulinarische Krone auf und ist der perfekte Partner im Menü. „Gerade die Qualität und die erstklassigen Zutaten sind es, die aus einem einfachen Gericht ein echtes Geschmackserlebnis machen. Frische Pasta braucht keine komplizierten Rezepte, ein gutes Olivenöl und frisch geriebener Parmigiano Reggiano können – gerade bei frischer gefüllter Pasta – die perfekten Begleiter sein“, sagt Giovanni Rana.



Ein Teller Pasta mit...

Apropos Begleitung – jeder zehnte Deutsche würde sich gerne mit Schauspieler Terence Hill treffen, Männer wie Frauen gleichermaßen, und mit dem „Spaghetti-Westernhelden“ einen Teller frische Pasta teilen. Sein Name mag zwar anglophon klingen, aber Terence Hill ist tatsächlich Italiener: Sein richtiger Name Mario Girotti. Für 35 Prozent wäre dabei eine große Portion Spaghetti Bolognese perfekt auf der Speisekarte, genau passend zum Genre. Auch die Schauspieler*innen Sophia Loren, Ornella Muti, Monica Bellucci und Adriano Celentano wären an deutschen Tischen quer durch alle Altersgruppen hinweg herzlich willkommen für ein Wunsch-Date. Bei den 18 bis 24-Jährigen geht es dagegen eher sportlich zu. 18 Prozent der Befragten würden am liebsten mit Fußball-Legende Gigi Buffon ein Pasta-Abendessen teilen und über das gemeinsame Lieblingshobby vieler Deutschen und Italiener fachsimpeln. So sieht echte kulinarische Freundschaft aus!



Über Giovanni Rana

Die kulinarische Reise von Giovanni Rana begann als kleiner Junge in der Bäckerei seiner Familie, wo er sich mit seinen Brüdern um die Herstellung und Lieferung von Brot kümmerte. Anfang der 1960er Jahre bemerkte Giovanni eine Entwicklung: Familien hatten immer weniger Zeit, zu Hause frische Pasta herzustellen. Um diesem neuen Bedürfnis gerecht zu werden, begann Giovanni Rana, frische gefüllte Pasta aus hochwertigen Zutaten herzustellen und sie dann persönlich mit seinem roten Motorrad auszuliefern. Mit seiner Leidenschaft für den authentischen italienischen Geschmack und sorgfältig ausgewählten Zutaten überzeugte Giovanni Rana die italienischen Feinschmecker: Seine Produkte wurden schnell zur beliebtesten frischen Pasta Italiens. Und auch wenn er sie heute nicht mehr persönlich ausliefert, blieben die hohe Qualität und die Frische seiner Pasta unverändert.

Heute ist die Rana Gruppe ein weltweiter Marktführer für frisch gefüllte Teigwaren. Gian Luca Rana, Giovanni's Sohn und derzeitiger CEO, führt das Unternehmen seit mehr als 30 Jahren mit großer Leidenschaft und Engagement für Qualität und Innovation. Gian Luca hat das Unternehmen über die Grenzen Italiens hinaus bekannt gemacht: Heute produziert Rana in 8 Werken, von denen 5 in Italien liegen, ist in 58 Ländern vertreten und zählt weltweit 3.500 Mitarbeiter.

In Deutschland ist die frische Pasta von Giovanni Rana ein Bestseller, denn die Kunden schätzen die hohe Qualität seines Angebots. Mit seinen Tortelloni, die italienische Tradition und Innovation vereinen, revolutioniert Rana den Teigwarenmarkt und hebt den Genuss von frischer Pasta in eine neue Dimension. Rana bietet nicht nur gefüllte Pasta, sondern auch ungefüllte Pasta, frische Kartoffelgnocchi, Pfannen Gnocchi sowie frische Lasagneblätter, Saucen und frische Pasta-Fertiggerichte an.

www.giovanrirana.de

Giovanni Rana DACH



Pressekontakt:

Serviceplan Public Relations & Content

Sarah Ostermann

Brienner Str. 45 a-d

80333 München

Telefon: +49 (0) 89 / 2050 4189

E-mail: s.ostermann@serviceplan.com