



Communiqué de presse
Paris, le 23 mai 2017

**Dans le nouveau volet de sa campagne de communication « A vous de juger »,
Giovanni Rana invite ses consommateurs à vivre une expérience unique
à Vérone, avec lui et sa famille.**

Depuis plus de 50 ans, Giovanni Rana séduit les amateurs de pâtes fraîches et met l'excellence au cœur de ses préoccupations. Habitée par l'envie d'être au plus proche de son public et convaincue que les consommateurs peuvent juger du bon goût et de la qualité des produits, la maison Rana continue d'œuvrer pour répondre à leurs attentes.

Parfaite illustration de cette démarche, la campagne « A vous de juger », lancée en mars 2016, a permis de récolter plus de 18 000 avis sur les produits Rana.

Les résultats ont démontré l'attachement du public français aux produits de la maison véronaise, avec 95% d'avis positifs soulignant le goût et la qualité des recettes testées.

En 2017, la campagne « A vous de juger » se poursuit avec la création d'un jeu concours permettant de gagner 50 séjours pour deux personnes à Vérone. En jugeant les produits dégustés via la plateforme www.avousdejuger.fr, les consommateurs pourront être sélectionnés pour un voyage de trois jours à la découverte de l'univers Rana et de la gastronomie italienne.

Donner la parole aux consommateurs, une volonté de la marque inaltérée au fil des années

Depuis sa création en 1962, Giovanni Rana souhaite offrir à chacun la qualité et le meilleur de la tradition italienne des pâtes fraîches. Ainsi, la proximité et l'engagement auprès des consommateurs sont au cœur de sa réflexion.

Porté par l'envie de partager le goût authentique de ses créations, **le jeune Giovanni Rana traverse la région véronaise au porte à porte pour distribuer ses premières recettes. Ces moments de rencontres avec ses premiers clients marquent une étape fondamentale dans l'histoire de la marque, qui a été, depuis, toujours tournée vers la compréhension des attentes et des besoins de son public.**

L'entreprise véronaise se structurant et évoluant très rapidement, Giovanni Rana a voulu garder cette dimension d'écoute et de confiance. **Avec la diffusion des publicités télévisées, autour des années 60, Giovanni Rana a été l'un des premiers à offrir son visage pour incarner avec fierté l'image de sa marque, en partager ses valeurs et témoigner de la qualité sans faille de ses produits.**

Une nouvelle façon pour créer du lien avec ses consommateurs et être prêt à écouter leur « jugement ».

Nouvelle étape de cette démarche, la campagne française « A vous de juger », prolonge le dialogue entre l'entreprise et son public, concrétise sa proximité avec ses consommateurs et illustre la passion qui la guide.



Jusqu'au 15 juin 2017, les consommateurs pourront donner leur avis sur le produit Giovanni Rana dégusté* en se connectant au site www.avousdejuger.com pour avoir la possibilité de gagner un séjour à Vérone.

Le séjour s'effectuera selon les dates suivantes :
- Du 15 au 17 septembre 2017
- Du 29 septembre au 1er octobre 2017

*dans la limite d'un avis par produit dégusté

À propos de Giovanni Rana :

Depuis plus de 55 ans, Giovanni Rana est reconnu pour l'excellence et le goût de ses produits. La marque commercialise depuis 1962 des pâtes fraîches, farcies et lisses, ainsi qu'une gamme de sauces fraîches à déguster à la maison. L'histoire de Giovanni Rana débute dans la boulangerie familiale où il s'occupait à la fois de la production et distribution du pain.

Avec l'entrée progressive des femmes dans la vie active, à la fin des années 50, celles-ci n'ont plus le temps de réaliser des pâtes fraîches comme auparavant. Giovanni saisit dans ce contexte l'opportunité de créer des pâtes fraîches dans sa propre cuisine en sélectionnant les meilleurs ingrédients, et en proposant une grande variété de saveurs. Fort de son savoir-faire unique, et avec l'ambition d'offrir à chacun un produit d'excellence, il parvient à créer des produits identiques à ceux réalisés à la main, en inaugurant même la catégorie industrielle des pâtes fraîches.

Les produits Giovanni Rana sont très rapidement devenus « Les préférés des Italiens » et la marque est aujourd'hui une source fiable de délicieux plats classiques italiens, pouvant être réalisés facilement à la maison. La passion pour le goût authentique italien, l'attention portée au choix des meilleurs ingrédients, ainsi que tout le savoir-faire de plus de 50 ans d'histoire, ont permis à la maison Rana de devenir une référence reconnue à l'international dans l'univers des pâtes et sauces fraîches.

www.giovanrirana.fr

www.avousdejuger.fr

CONTACTS PRESSE – AGENCE HOPSCOTCH PR

Elise Chouguiat echouguiat@hopscotch.fr - 01 58 65 80 10

Roberta Carrara - rcarrara@hopscotch.fr - 01 58 65 00 89